



Nailmail - Prenumerera på nagellack! Nu redo för tillväxt av kunder

Sammanfattning

Nailmail ger sina kunder heta nagellack i brevlådan en gång i månaden. Nya kollektioner från märken svåra att få tag på i Sverige - eller inte alls annat än via direktimport – ger stressade storstadsbor eller lackälskare från landsbygden julafton tolv gånger per år. Varumärken väljs via omvärldsbevakning (mest bloggsnackisar) och intim kunddialog, främst via egna företagsbloggen.

Koncept, distributörsnätverk (Nailsystems och Nailshop i Sverige som är agenturer för Orly respektive Nubar, och i Storbritannien, USA och Estland för Zoya, NfuOh och Rescue Beauty Lounge m fl.) och trogen kundbas är utvecklade. Nailmail står nu redo för att möta kundtillväxt. Nailmail har även ett uttalat samhällsengagemang och donerar pengar och/eller uppmärksamhet till frågor som bröstcancerforskning, vatten och klimat varje månad. Nailmail ger vardagen färg!

-

Nailmail – från en idé utifrån ett eget behov till en tiodubblad kundbas?

Nailmail startades 1 november 2008 i Norrköping av Karin Johansson, som bloggar på <http://vackerunderbar.se>. Idén föddes utifrån ett konkret behov hos Karin, då hon en kväll önskade att hon hade haft ett nytt och fräscht nagellack, och undrade om det gick att prenumerera på nagellack. Då en sökning på Internet visade att det inte fanns, såg Karin en affärsidé.

Nu, efter snart ett år av stark utveckling av både koncept, metoder, en trogen och nöjd kundbas, samtliga satta kärnelement i affärsidén och -modell och centrala identifierade kundvärden och leverantörsnätverk, så är Nailmail redo att ta nästa stora steg i utvecklingen. Med kapacitet att starkt öka sin kundbas, skall en externfinansierad kampanj inledas under hösten med sikte på att utöka sin kundbas tiofalt. Konceptet är väl beprövat och har visat sig vara starkt – det enda som fattas är att fler skall få reda på att det finns. Nailmail ger heta nagellack direkt i brevlådan en gång i månaden, med nya kollektioner och märken som är svåra eller omöjliga att få tag på inom Sveriges gränser, annat än via direktimport från leverantör eller köp via eBay. Nailmail har flera gånger använt sig av direktimport via distributörer eller direkt från leverantör, exempelvis i Estland, Storbritannien och USA för amerikanska märken såsom Zoya och Rescue Beauty Lounge och koreanska märket NfuOh. Starka relationer har även skapats med två agenter och distributörer i Sverige - Nubar:s distributör och agent Nailshop i Norrköping och Nailsystems i Uddevalla, som representerar Orly. Vid varje release ger det starka avtryck i "bloggosfären" och reaktioner vittnar om glädje hos kunderna, då det även kommer till ett överkomligt pris på grund av de större volymerna.

Ett uttalat samhällsengagemang finns inbäddat i varumärket, då olika månader framöver kommer uppmärksamma brännande sakfrågor. Speciellt fokus ges det som drabbar kvinnor direkt eller indirekt. Antingen doneras "uppmärksamhet" en månad (som vid släpp av Nubars "Green" collection samband med Klimatkonferensen i Köpenhamn – klimateffekter drabbar kvinnor ex vis vid torka då det blir ännu längre att hämta vatten i utvecklingsländer, en uppgift oftast för kvinnor) eller direkta donationer (som vid "Rosa Oktober" då 25 kronor per sändning går till bröstcancerforskning).

Nailmail underlättar livet för de som är stressade och i karriären eller de som bor långt ifrån väl sorterade kosmetikabutiker i storstäderna. Och sist men inte minst de som är passionerade storkonsumenter som inte tvekar att beställa tvåsiffrigt antal nagellack just när det erbjuds ett extra attraktivt (och annars svåråtkomligt) varumärke vid direktimporterna! Rekordet är för närvarande 24 lack!

Om Nailmail

Nailmail är ett företag baserat i Norrköping som distribuerar nagellack från olika aktuella varumärken direkt till slutkund på prenumerationsbasis. Det grundades i november 2008 av entreprenören och bloggaren Karin Johansson.

Kontakt:

Karin Johansson, Nailmail – <http://nailmail.se>

/ Firma AkroPlanet Enterprises Karin Johansson
Sandgatan 12B
602 21 NORRKÖPING.

Tel 0761-630999.

Mail karin@akroplanet.se